

A photograph of a man from behind, running towards the camera through the spray of ocean waves. The sun is setting in the background, casting a warm orange glow over the sky and water.

DINÁMICA

SUMMER SEEKER

Punto de partida

En verano los días no acaban, hay sol a todas horas, y las temperaturas suben.

Las botas y zapatos de piel se convierten en sandalias, y los jerseys y chaquetas dan paso a las camisas hawaianas y pantalón corto.

Punto de partida

¿Cómo no vamos a ser fans del verano? ¿Cómo resistirnos a esta época del año llena de anécdotas y momentos maravillosos que se alargan hasta que cae el sol?

Pero dentro de los fans, están los muy fans, los que aprovechan cada verano para llenarlo de vivencias que les acompañarán todo el año. Son los Summer Seekers.

En verano vivimos esas anécdotas que nos acompañan todo el año, y que explicamos a todos los que nos encontramos.



SUMMER
SEEKER

Idea creativa

Sabemos que no puedes esperar a que llegue el verano y vivas esas experiencias que van a llenar tus sobremesas.

Por eso Barceló va a premiar la mejor anécdota veraniega, para que quien nos la haya explicado, viva momentos todavía más increíbles este verano en nuestros hoteles, y además sea el primero en vivirlas.

Idea creativa

Si aprovechaste tanto el verano que viviste algo que nos fascina, es que eres un verdadero Summer Seeker, y te mereces seguir siéndolo.

¿Serás tú el máximo exponente del verano?

Dinámica

Organizaremos un concurso para una estancia de tres días y dos noches en cualquier hotel Barceló de Andalucía, Canarias o Islas Baleares para quien nos explique la mejor anécdota veraniega, su anécdota.

Esa estancia ocurrirá el primer fin de semana de verano, el del 20 de junio, porque **un verdadero Summer Seeker** se merece inaugurar el verano por todo lo alto.

Mecánica



Mecánica

Durante una semana realizaremos el concurso Summer Seeker, que se comunicará en el perfil corporativo de Facebook de Barceló EMEA.

En el post de lanzamiento del concurso, se adjuntará un video en el que se podrá ver cómo en cada familia, pareja, grupo de amigos... hay un verdadero Summer Seeker.

Porque todos conocemos a esa persona que expime al máximo, y nos cuenta anécdotas increíbles.

Mecánica

Veremos también en el video los destinos de los hoteles Barceló en los que podrán hospedarse los concursantes.

El premio consistirá en una estancia de tres días y dos noches en uno de nuestros hoteles más veraniegos, en Andalucía, Canarias o Islas Baleares.

Para ganar, los usuarios deberán seguir nuestra página de Facebook, y explicar en nuestro post, su mejor anécdota de verano. Ganará aquella que a nosotros nos guste más.

Mecánica

El criterio será subjetivo, de esta manera nos aseguramos que realmente nos expliquen su mejor vivencia, ya que el criterio no será aleatorio, sino meritorio.

Una semana más tarde, se anunciará la persona ganadora con su post ganador, así todos podrán ver lo que es una verdadera anécdota Summer Seeker, y les invitaremos a que se lancen a vivir más experiencias este verano en nuestros hoteles.

Resumen mecánica

POST SORTEO
(Video)

POST SORTEO
GANADOR

FACEBOOK

Posts

Tal y como hemos mencionado anteriormente, el sorteo se comunicará en el perfil corporativo de Facebook de Barceló EMEA, y se realizará en dos **fases de comunicación**: Lanzamiento del sorteo, y anuncio del usuario ganador.

 Barceló HOTELS & RESORTS

Barceló

...
¡SORTEO SUMMER SEEKER! 🎁 Si cada vez que ves un bañador, empieza a sonar el mar en tus oídos 🌊, es que eres un verdadero Summer Seeker y tienes un montón de anécdotas de verano.
Además, es tu día de suerte, porque estamos de concurso. 🌟 Sorteamos una estancia de tres días y dos noches para dos personas en uno de nuestros hoteles Barceló de Andalucía, Canarias o Islas Baleares a quien nos comente en este post su mejor anécdota de verano.
En una semana anunciaremos al ganador, así que ya sabes: empieza a escribir, y después lánzate a vivir. O al revés. ¡Lo importante es que nos demuestres que eres un verdadero Summer Seeker! 😊



 Me gusta  Comentar  Compartir

Post ejemplo del lanzamiento del sorteo.

Posts

Barceló Barceló ...

¡YA TENEMOS GANADOR!

Todos habéis vivido unas vacaciones geniales, y leyendo vuestras anécdotas nos han entrado todavía más ganas de que ya sea verano.

El que seguro que disfrutará de unas vacaciones mágicas será XXXX que con su anécdota nos ha robado el corazón y muchas risas.

Aquí os dejamos su historia, que las experiencias compartidas siempre son mejores, y si este año quieres vivir y explicar un verano de película, ven a vivirlo con nosotros.

¡Te esperamos Summer Seeker!



FELICIDADES A
NUESTRO SUMMER
SEEKER

Me gusta Comentar Compartir

Post ejemplo anuncio ganador.

Objetivos

A través de esta dinámica queremos conseguir los siguientes objetivos:

- Aumentar la comunidad
- Mejorar el engagement en el perfil
- Crear un discurso de marca atractivo
- Mostrar los beneficios de hospedarse en los hoteles Barceló, además de potenciar los destinos EMEA más veraniegos



¡MUCHAS GRACIAS!