

A person is running through shallow water towards the viewer, away from a bright sunset. The person is silhouetted against the orange and yellow sky. A large, dynamic splash of water is visible behind the person, with many droplets frozen in mid-air. The water surface is dark blue with some ripples.

DINÁMICA

# SUMMER SEEKER



# Punto de partida

---

En verano los días no acaban, hay sol a todas horas, y las temperaturas suben.

Las botas y zapatos de piel se convierten en sandalias, y los jerseys y chaquetas dan paso a las camisas hawaianas y pantalón corto.



# Punto de partida

---

¿Cómo no vamos a ser fans del verano? ¿Cómo resistirnos a esta época del año llena de anécdotas y momentos maravillosos que se alargan hasta que cae el sol?

Pero dentro de los fans, están los muy fans, los que aprovechan cada verano para llenarlo de vivencias que les acompañarán todo el año. Son los Summer Seekers.



En verano vivimos esas anécdotas que nos acompañan todo el año, y que explicamos a todos los que nos encontramos.



DINÁMICA BARCELÓ EMEA

A person is captured in a dynamic splash in the ocean. Their arms are raised high, and water droplets are frozen in mid-air around them. The scene is backlit by a bright, low sun, creating a warm, golden glow and a lens flare effect. The water is a deep blue-green, and the background shows a hazy coastline under a clear sky.

# SUMMER SEEKER



# Idea creativa

---

Sabemos que no puedes esperar a que llegue el verano y vivas esas experiencias que van a llenar tus sobremesas.

Por eso Barceló va a premiar la mejor anécdota veraniega, para que quien nos la haya explicado, viva momentos todavía más increíbles este verano en nuestros hoteles, y además sea el primero en vivirlas.



# Idea creativa

---

Si aprovechaste tanto el verano que viviste algo que nos fascina, es que eres un verdadero Summer Seeker, y te mereces seguir siéndolo.

**¿Serás tú el máximo exponente del verano?**

# Dinámica

---

Organizaremos un concurso para una estancia de tres días y dos noches en cualquier hotel Barceló de Andalucía, Canarias o Islas Baleares para quien nos explique la mejor anécdota veraniega, su anécdota.

Esa estancia ocurrirá el primer fin de semana de verano, el del 20 de junio, porque **un verdadero Summer Seeker** se merece inaugurar el verano por todo lo alto.



# Mecánica

---



# Mecánica

---

Durante una semana realizaremos el concurso Summer Seeker, que se comunicará en el perfil corporativo de Facebook de Barceló EMEA.

En el post de lanzamiento del concurso, se adjuntará un video en el que se podrá ver cómo en cada familia, pareja, grupo de amigos... hay un verdadero Summer Seeker.

Porque todos conocemos a esa persona que exprime al máximo, y nos cuenta anécdotas increíbles.

# Mecánica

---

Veremos también en el video los destinos de los hoteles Barceló en los que podrán hospedarse los concursantes.

El premio consistirá en una estancia de tres días y dos noches en uno de nuestros hoteles más veraniegos, en Andalucía, Canarias o Islas Baleares.

Para ganar, los usuarios deberán seguir nuestra página de Facebook, y explicar en nuestro post, su mejor anécdota de verano. Ganará aquella que a nosotros nos guste más.



# Mecánica

---

El criterio será subjetivo, de esta manera nos aseguramos que realmente nos expliquen su mejor vivencia, ya que el criterio no será aleatorio, sino meritorio.

Una semana más tarde, se anunciará la persona ganadora con su post ganador, así todos podrán ver lo que es una verdadera anécdota Summer Seeker, y les invitaremos a que se lancen a vivir más experiencias este verano en nuestros hoteles.

# Resumen mecánica

---

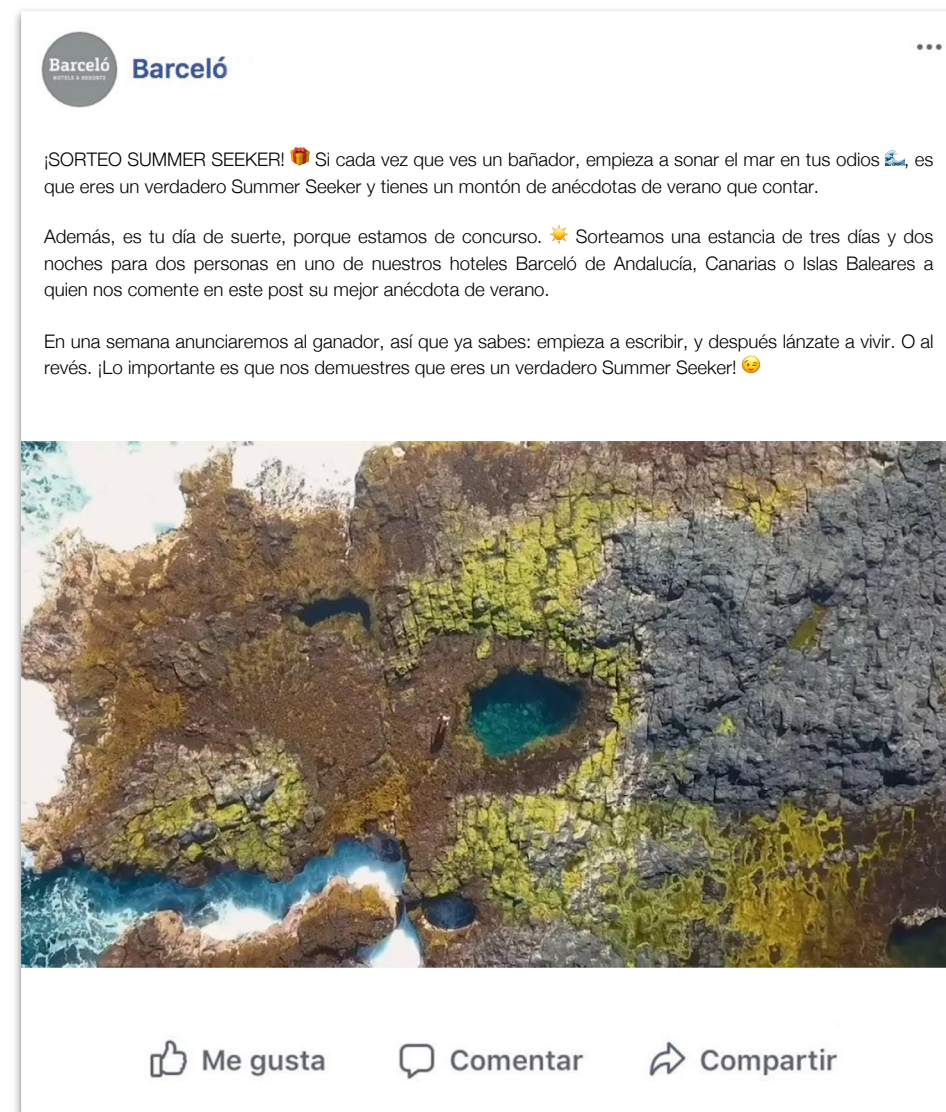
**POST SORTEO  
(Video)**

**POST SORTEO  
GANADOR**

**FACEBOOK**

# Posts

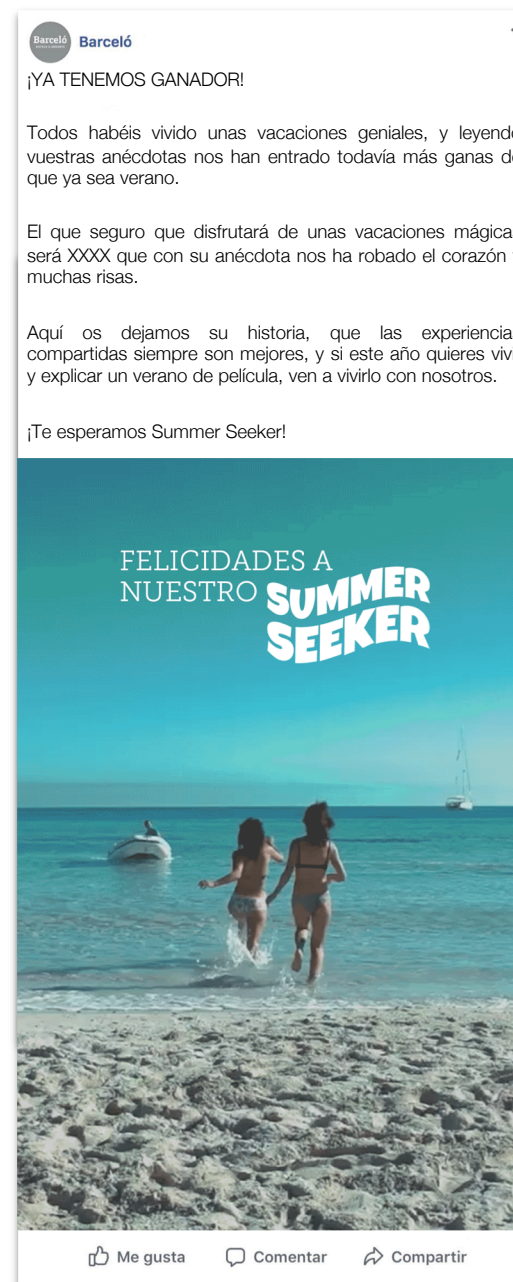
Tal y como hemos mencionado anteriormente, el sorteo se comunicará en el perfil corporativo de Facebook de Barceló EMEA, y se realizará en dos **fases de comunicación**: Lanzamiento del sorteo, y anuncio del usuario ganador.



Post ejemplo del lanzamiento del sorteo.



# Posts



Post ejemplo anuncio ganador.

# Objetivos

---

A través de esta dinámica queremos conseguir los siguientes objetivos:

- Aumentar la comunidad
- Mejorar el engagement en el perfil
- Crear un discurso de marca atractivo
- Mostrar los beneficios de hospedarse en los hoteles Barceló, además de potenciar los destinos EMEA más veraniegos





¡MUCHAS GRACIAS!